

## PR & Community Manager (w/m/d)

Am Internationalen Design Zentrum Berlin e.V. (IDZ) ist ab sofort eine unbefristete Vollzeitstelle (40 Stunden) als **PR & Community Manager (m/w/d)** zu besetzen.

Das **Internationale Design Zentrum Berlin e.V. (IDZ)** ist seit seiner Gründung 1968 eine der führenden Institutionen zur Designförderung in Deutschland. Neben Veranstaltungen und Formaten zur Vernetzung der Mitglieder führt das IDZ im Austausch mit Akteuren aus Politik, Kultur und Wissenschaft Projekte und Veranstaltungen auf nationaler und internationaler Ebene durch – u.a. ist das IDZ für die Konzeption, Organisation und Durchführung des **Bundespreises Ecodesign** und der **UX Design Awards** verantwortlich.

### **Aufgabenbeschreibung:**

- Konzeption und Content-Entwicklung für PR und Kommunikation
- Erstellung und Versand des monatlich erscheinenden IDZ Newsletters sowie von Mitglieder-Mailings
- Betreuung und Monitoring der Social-Media-Kanäle (IDZ, UX Design Awards und Bundespreis Ecodesign), ggf. Erstellung von Visuals für Social Media, Durchführung und Schnitt von Interviews, Video-Erstellung
- Unterstützung beim Relaunch der IDZ-Website, Redaktion und Pflege der Website
- Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen, Event-Kommunikation
- Unterstützung bei der Akquise und Betreuung der Mitglieder, u.a. Umsetzung von Member Circles und Workshops
- Konzeption und Erarbeiten von Inhalten für Flyer, Broschüren etc. (digital und gedruckt)

### **Anforderungsprofil:**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor, Master) in den Bereichen Public Relations, Kulturmanagement, Marketing oder vergleichbaren Studiengängen
- Berufspraktische Erfahrungen in den Bereichen PR & Kommunikation sowie in der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
- Sicherer Umgang mit MS-Office, Kenntnisse der Grafik-, Layout- und Bildbearbeitungsprogramme der Adobe Creative Suite von Vorteil
- Kenntnisse im Umgang mit Video-Content-Programmen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Hohes Maß an Verantwortungs- und Einsatzbereitschaft
- Interesse an den Themen Nachhaltigkeit, User Experience und Design
- Fähigkeit zu selbstständigem und eigenverantwortlichem Arbeiten
- Hohe Belastbarkeit und Flexibilität

**Wir bieten:**

- eine interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit
- eigenverantwortliches Arbeiten in einem kleinen Team mit flachen Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum
- ein wertschätzendes Arbeitsumfeld
- Austausch und Zusammenarbeit mit spannenden Partnern aus den Bereichen Design, Wirtschaft und Politik
- Entwicklungsmöglichkeiten in einem kreativen Umfeld

Bitte schicken Sie Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Hochschulzeugnis, ggf. Arbeitszeugnisse) sowie Angaben zu Ihren Gehaltsvorstellungen und dem frühesten Eintrittstermin **bis zum 11. April 2025** in elektronischer Form in einer PDF-Datei zusammengefasst an:

[ingrid.krauss@idz.de](mailto:ingrid.krauss@idz.de)

**IDZ Internationales Design Zentrum Berlin e.V.**  
**Ingrid Krauß**  
**Hagelberger Str. 52**  
**10965 Berlin**

Die genannten Qualifikationen müssen zum Bewerbungsschluss vorliegen und nachgewiesen sein. Unvollständige und nicht aussagefähige Bewerbungsunterlagen können nicht berücksichtigt werden.

Wir behalten uns vor, schon vor Ablauf der Bewerbungsfrist persönliche Gespräche zu führen. Kosten, die durch die Bewerbung entstehen, können nicht erstattet werden.