

Presseinformation – Berlin, 28.09.2017

Wettbewerb für intuitive Produkte, Services und Konzepte

UX Design Awards 2017

Öffentliche Abstimmung: Publikumspreis für User Experience

Abstimmungsende: 31. Oktober 2017

Jetzt abstimmen für den Publikumspreis der UX Design Awards 2017!

Das Internationale Design Zentrum Berlin (IDZ) lädt Nutzer weltweit zur Abstimmung für den „UX Design Award | Public Choice 2017“ ein. Der Publikumspreis für die beste User Experience wird in einer öffentlichen Online Abstimmung unter knapp 50 Produkten, Services und Konzepten ermittelt, die für die Teilnahme an den UX Design Awards 2017 nominiert wurden. Noch bis zum 31. Oktober 2017 kann die breite Öffentlichkeit über die beste User Experience Lösung abstimmen und damit den diesjährigen Gewinner des Public Choice Awards küren.

Zur Wahl stehen 48 innovative Produkte, Dienstleistungen und Konzeptstudien, die von der Jury der UX Design Awards für die Teilnahme am Wettbewerb nominiert wurden. Die nominierten Lösungen nutzen neueste Hologramm-Technologien, künstliche Intelligenz, Spracherkennung, 360° Optik oder organische 3D-Drucktechnik für intuitive Anwendungen in Bereichen wie Gesundheit, Mobilität, Open Data, Medien sowie in vernetzten Lebens- und Arbeitsräumen.

Die Abstimmung zum Publikumspreis für User Experience findet auf der Webseite der UX Design Awards statt. Der Gewinner des „UX Design Award | Public Choice“ 2017 wird Anfang November bekannt gegeben.

Link zur Abstimmung: www.ux-design-awards.com

Abstimmungsende: 31. Oktober 2017

Verkündung des Gewinners: November 2017

IDZ Designpartner Berlin GmbH
Am Park 4
10785 Berlin

press@ux-design-awards.com
Telefon: +49 (0) 30 61 62 321-17
Zentrale: +49 (0) 30 61 62 321-0

Geschäftsführer: Ralf Wudtke
Amtsgericht Berlin-Charlottenburg
Registernummer: HRB 77023

Über die UX Design Awards

Mit dem jährlichen UX Design Awards Wettbewerb zeichnet das Internationale Design Zentrum Berlin herausragende intuitive Produkte, Services und Konzepte aus. Mit seiner spezifischen Ausrichtung unterstreicht der Wettbewerb die außerordentliche Bedeutung einer nahtlosen Interaktion zwischen Mensch und Technologie in allen Lebensbereichen. Alle erfolgreich nominierten Produktlösungen werden auf der globalen Messe für digitale Produktwelten IFA in Berlin präsentiert.

Webseite des Wettbewerbs: www.ux-design-awards.com

Webseite der IFA: www.b2b.ifa-berlin.com/de

Presseinformationen und Bildmaterial

Presstexte, Bildmaterial und Ausstellungskatalog zum Download:

www.ux-design-awards.com/presse

Hochaufgelöstes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne auf Anfrage zur Verfügung.

Pressekontakt

Herr Ake Rudolf

T +49 30 61 62 321-16 | press@ux-design-awards.com

www.ux-design-awards.com/presse

Ausrichter des Wettbewerbs

Internationales Design Zentrum Berlin e. V. (IDZ)

Die UX Design Awards sind ein Wettbewerb des Internationalen Design Zentrums Berlin (IDZ). Die Awards zeichnen jährlich intuitive Produkte, Services und Visionen aus und bauen auf früheren Ausstellungsformaten zu Design und Usability auf. Das IDZ wurde 1968 gegründet und ist eine der führenden Institutionen zur Designförderung in Deutschland. Zu seinen Mitgliedern zählen designorientierte Unternehmen, Agenturen und Kreative.

Im Dialog mit Wirtschaft, Politik, Bildung und Forschung realisiert das IDZ Projekte auf nationaler und internationaler Ebene und kooperiert dazu europaweit mit verschiedenen Netzwerken und Institutionen. Das IDZ positioniert Themen, berät Unternehmen und Institutionen und stärkt den Stellenwert von Design in der öffentlichen Wahrnehmung

Webseite des IDZ: www.idz.de