

Berlin, 06.11.2018  
Presseinformation

## **UX Design Award | Public Choice 2018**

### **„freenet TV“ von Media Broadcast gewinnt den diesjährigen Publikumspreis für User Experience**

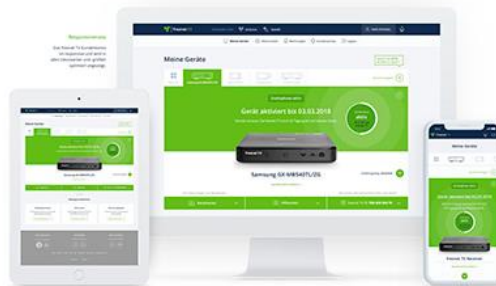
**Der Gewinner des diesjährigen Publikumspreises für herausragende User Experience steht fest: Nutzer aus aller Welt ehrten das online-Kundenportal „freenet TV“ der Media Broadcast GmbH mit dem Titel „UX Design Award | Public Choice 2018“. Der Publikumspreis wurde in einer öffentlichen Online-Abstimmung unter knapp 50 Produkten, Services und Konzepten ermittelt.**

freenet TV ist im Jahr 2017 gestartet und hat sich mit dem Claim „Einfach. Besser.Fernsehen.“ zum Ziel gesetzt, den Zugang zu Fernsehprogrammen in HD-Qualität zu vereinfachen. Dies setzt die Transformation herkömmlicher Prozesse hin zu einer konsequenten digitalen Strategie voraus. Dadurch wird es möglich, Kunden entlang ihrer Customer Journey an allen wichtigen Kontaktpunkten zu unterstützen. Daher ist das freenet TV Kundenkonto ein zentraler Bestandteil des Angebotes. Mittels eines intuitiven UX Designs ermöglicht es Kunden einen leichten Einstieg in das Kernprodukt.

Zur Wahl standen rund 50 innovative Produkte, Dienstleistungen und Konzeptstudien, die von der Jury der UX Design Awards für die Teilnahme am Wettbewerb nominiert wurden.

Die nominierten Lösungen setzen neueste Technologien wie Sensorik, Maschinenlernen oder algorithmische Datenanalysen für intuitive Anwendungen in den unterschiedlichsten Bereichen ein – von der Gesundheit, Bildung oder Mobilität über vernetzte Arbeits-, Industrie- und Lebenswelten, bis hin zu urbanen Räumen und der Planung intelligenter Städte.

Weitere Informationen zum Gewinner: <https://ux-design-awards.com/product/freenet-tv/>  
Webseite der UX Design Awards: [www.ux-design-awards.com](http://www.ux-design-awards.com)



--

### **Presseinformationen und Bildmaterial**

Presstexte, Bildmaterial und Ausstellungskatalog zum Download:

<http://ux-design-awards.com/presse>

Hochaufgelöstes Bildmaterial stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.

### **Pressekontakt**

Herr Ake Rudolf, T +49 (0)30. 61 62 321-16, Frau Natalie Löwen, T +49 (0)30 61 62 321-17

E-Mail: [press@ux-design-awards.com](mailto:press@ux-design-awards.com)

--

### **Über User Experience und intuitive Gestaltung**

Gelungenes Experience Design bietet dem Menschen einen echten Mehrwert. Es unterstützt ihn dabei, Ziele mühelos zu erreichen und positive, oder gar inspirierende Momente zu erfahren.

Intuitive Lösungen stärken die Fähigkeiten des Menschen im Alltag, indem sie den Zugang zu neuen Anwendungen und Wissensfeldern ermöglichen. Zugleich fördern sie die Inklusion und erhöhen durch sinnstiftende Erfahrungen die Lebensfreude.

### **Über die UX Design Awards**

Die UX Design Awards sind ein Wettbewerb des Internationalen Design Zentrums Berlin e. V. (IDZ).

Mit den UX Design Awards unterstreicht das IDZ, wie intuitive Lösungen und nutzerzentrisches Design erfolgreich zur Gestaltung einer zukunftsweisenden Lebenswelt beitragen können. Die Awards zeichnen exzellente Nutzererlebnisse in Produkten, Services, Environments und

zukunftsweisenden Konzepten aus. Der Wettbewerb wird jährlich ausgelobt und auf der globalen Technologiemesse IFA in Berlin präsentiert. Weitere Informationen: [www.ux-design-awards.com](http://www.ux-design-awards.com)

### **Ausrichter des Wettbewerbs**

Das Internationale Design Zentrum Berlin e. V. (IDZ) ist eine der führenden unabhängigen Institutionen zur Promotion und Förderung von Design in Deutschland. Zu seinen Mitgliedern zählen designorientierte Unternehmen, Agenturen und Kreative. Im Dialog mit Wirtschaft, Politik, Bildung und Forschung realisiert das IDZ Projekte auf nationaler und internationaler Ebene und kooperiert dazu europaweit mit verschiedenen Netzwerken und Institutionen. Das IDZ berät Unternehmen und Institutionen und vermittelt Expertise in den Bereichen User Centered Innovation, Sustainable Innovation und Business Innovation. Weitere Informationen: [www.idz.de](http://www.idz.de)