

UX DESIGN AWARDS

GLOBALER WETTBEWERB
FÜR HERAUSRAGENDE
USER EXPERIENCE
2019

Die UX Design Awards sind ein einzigartiger Wettbewerb mit spezifischer Ausrichtung auf User Experience, der Kernqualität vernetzter Produkt- und Servicewelten.

GLOBALER WETTBEWERB FÜR HERAUSRAGENDE USER EXPERIENCE

Die Awards prämiieren innovative Lösungen, die durch positive Erlebnisse den Mehrwert neuer Anwendungen, Technologien und Dienstleistungen steigern.

Der Wettbewerb wird jährlich durch das Internationale Design Zentrum Berlin ausgelobt, eine der führenden Institutionen zur Promotion und Förderung von Design in Deutschland.

POSITIVE ERLEBNISSE STÄRKEN DIE BEZIEHUNGEN ZWISCHEN MENSCHEN UND MARKEN

Die Erlebnisse von Kunden, Stakeholdern und Mitarbeitern prägen das Bild von Unternehmen und Organisationen. Experience Design ist ein strategisches Element erfolgreicher Markenbildung.

Mit dem Wissen über die Motivation von Nutzern können bestehende Angebote verbessert und neue Geschäftsmodelle entwickelt werden. Gelingendes Experience Design schafft Produkte und Services, die dem Menschen einen echten Mehrwert bieten und stärkt dadurch ihre Position auf dem Markt.

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL USER EXPERIENCE

Die UX Design Awards bieten Unternehmen und Agenturen einen hohen Kommunikationswert. Eine Auszeichnung für exzellente User Experience unterstützt die erfolgreiche Positionierung von Kompetenzen, Produkten und Services auf dem globalen Markt.

Mit mehr als 245.000 Besuchern, 6.000 Journalisten und 1.814 Ausstellern dient die IFA als Multiplikator der Awards für Unternehmen, die Presse und das Publikum zugleich.

AUSSTELLUNG UND VERLEIHUNG DER AWARDS AUF DER IFA

Alle von der Wettbewerbsjury nominierten Einreichungen werden der Öffentlichkeit vom 6. – 11. September 2019 in einer Ausstellung auf der globalen Technologiemesse IFA in Berlin präsentiert.

Die Gewinner des Wettbewerbs werden im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung während der IFA geehrt. Mit ihrer Präsenz erreichen die Awards die internationale Fachwelt wie auch das breite Publikum.



Welche Wünsche und Erwartungen haben zukünftige Nutzer, was bereitet ihnen Freude? Wie werden Menschen mit Technologie interagieren, welche Lösungen werden sich durchsetzen?

BENEFITS IHRER TEILNAHME

Hoher Marketingwert

Alleinstellung durch das IoT
Kernthema User Experience

Renommee

Nominierung und Jurierung
durch unabhängige Experten

Exklusivität

Limitierte Anzahl der
Nominierungen und der
vergebenen Award-Titel

Auszeichnung

Hochwertige Trophäen,
umfangreiche Logopakete,
Jury Statements für die
Award-Gewinner

Hoher Kommunikationswert

Internationale Medienarbeit
und PR, umfangreiche Print-
und Online Kataloge

Sichtbarkeit B2B und B2C

Ausstellung aller Nominierten
und Vergabe der Awards
auf der globalen
Technologiemesse IFA

Multiplikation

Eine mehrwöchige Online-
Abstimmung für den Award des
Publikums stärkt die Customer-
und Stakeholder Relations

„Es war eine Ehre, Teil der UX Design Awards zu sein. Die Teilnahme führte zu einer fünfzigprozentigen Steigerung unserer Präsenz in Deutschland und Europa. Es war großartig, von der renommierten Jury der UX Design Awards eine solche Anerkennung zu erhalten und unter vielen großartigen Designs ausgewählt zu werden.“

Ryan Van Stralen, Direktor Marketing, Grant & Union Inc. (Kanada)

PRESTIGETRÄCHTIGE TITEL



gold
2019

UX Design Award Gold

Der Premium Award steht für höchste Innovationsqualität und exzellentes Experience Design unter allen nominierten Einreichungen.

Der Preisträger des Gold Awards gilt als „Bester der Besten“ im Wettbewerb.



product
2019

UX Design Award | Product

Die Product Awards zeichnen herausragende Designleistungen und überzeugende Use Cases mit hohen UX-Qualitäten unter allen nominierten Produktlösungen aus.



concept
2019

UX Design Award | Concept

Die Concept Awards werden für voraussichtliche Anwendungen und visionäre Use Cases mit hohem UX-Potential unter allen nominierten Konzepten vergeben.



public
choice
2019

UX Design Award | Public Choice

Der Award des Publikums wird in einer mehrwöchigen Online-Abstimmung durch Nutzer weltweit vergeben.



nominated
2019

UX Design Award | Nominated

Erste Auszeichnungsstufe der Jury für bis zu fünfzig erfolgreich nominierte Wettbewerbsteilnehmer.

„Die UX Design Awards des IDZ sind eine großartige Initiative. In einer vernetzten Welt sind Benutzererfahrungen die wahren „Game Changer“ für die Präferenz der Nutzer und den geschäftlichen Erfolg. Diese zu bewerten ist ein delikater Prozess. Das IDZ und das Team der Juroren leisten hervorragende Arbeit, indem sie Best Practices im UX Design fördern.“

Klaus Schröder, Direktor Strategie, CEO & Partner, Design People (Dänemark)

IHRE AWARD-TEILNAHME

Teilnahmeberechtigte

Unternehmen, Agenturen sowie Konsortien aus Unternehmen und Forschungseinrichtungen oder Hochschulen weltweit

EINREICHUNGEN

Produktlösungen

Marktreife oder neu auf den Markt eingeführte Produkte, Services oder Environments

Konzepte

Produktstudien, Service-Prototypen, Interaktionskonzepte und Forschungsprojekte

TEILNAHMEKOSTEN

Einreichungsgebühr

€ 320

Teilnahme- und Ausstellungsbeitrag bei erfolgreicher Nominierung

€ 1.950

Lizenzgebühren für die unbeschränkte Nutzung eines verliehenen Award-Titels

€ 850 – € 1.250

INFORMATIONEN / ANMELDUNG

Award-Webseite

ux-design-awards.com

Anmeldefrist

31. März 2019

Einreichungsfrist

5. April 2019



„Wir betrachten die UX Design Awards als die Champions League im UX Design – und da sehen wir uns!“

Dr. Alexander Wiethoff, UX Design Direktor, Imago Design (Deutschland)

WETTBEWERBSPHASEN

November 2018 bis März 2019

Digitale Einreichung von Wettbewerbsbeiträgen

April bis Mai 2019

1. Jurybewertung: Nominierung von bis zu fünfzig Wettbewerbsteilnehmern unter allen Einreichungen

Juni 2019

2. Jurybewertung: Zuerkennung der Titel UX Design Award | Product, UX Design Award | Concept sowie des Premium-Titels UX Design Award Gold

6. – 11. September 2019

Nominierten-Ausstellung auf der IFA

6. September 2019

Verleihung der UX Design Awards auf der IFA

September bis Oktober 2019

Weltweite Abstimmung für den Publikumspreis UX Design Award | Public Choice

November 2019

Bekanntgabe des Gewinners des UX Design Award | Public Choice

UX DESIGN AWARDS 2019

Auslober

Das Internationale Design Zentrum Berlin e. V. (IDZ) ist eine der führenden Institutionen zur Designförderung in Deutschland.

Im Dialog mit Wirtschaft, Politik, Bildung und Forschung realisiert das IDZ Projekte auf nationaler und internationaler Ebene.

Das IDZ berät Unternehmen und Institutionen und vermittelt Expertise in den Bereichen User Centered Design, Ecodesign und Business Innovation.

IDZ
Internationales
Design Zentrum Berlin e. V.

idz.de
facebook.com/idzberlin
twitter.com/idzberlin

Veranstalter

IDZ Designpartner Berlin GmbH
Am Park 4 | 10785 Berlin
T +49 (0) 30 61 62 321-0 | F -19
idz@idz.de | idz.de

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 77023

Kontakt

Natalie Löwen
Projektmanagement
T +49 (0) 30 61 62 321-17
natalie.loewen@ux-design-awards.com

Award-Webseite

ux-design-awards.com

twitter.com/uxdawards
linkedin.com/company/ux-design-awards
facebook.com/uxd.awards

IDZ Internationales
Design Zentrum Berlin

Kooperationspartner



 Messe Berlin

Medienpartner

BERLIN designreport. form
H.O.M.E. novum