

A row of several tall, rectangular trophies made of a light-colored material, possibly wood or stone. Each trophy has the 'UX DESIGN AWARDS' logo and the year '2018' embossed on its front face. The trophies are arranged in a line, receding into the background. The background is a blurred indoor setting with warm lighting and other people, suggesting an awards ceremony or exhibition.

UX

DESIGN AWARDS

TEILNAHMEINFORMATIONEN

2019

IDZ Internationales
Design Zentrum Berlin

Herzlich willkommen bei den UX Design Awards 2019.

In diesem Dokument finden Sie alle wichtigen Informationen zum Wettbewerb um die UX Design Awards kurz zusammengefasst. Sollten Sie weitere Fragen haben, besuchen Sie gerne unsere Website: ux-design-awards.com oder kontaktieren Sie uns gerne persönlich.

INHALTSVERZEICHNIS

UX Design Awards / Einreichungen / Auszeichnungen / Benefits	3
Teilnahmekosten und Leistungen	4
Zusätzliche Services	5
Termine / Teilnahme / Bewertungskriterien	6
Anmeldung und Einreichung / Jurierung / Präsentation der nominierten Lösungen	7
AGB / Kontakt	8

*„Wir betrachten die UX Design Awards als die Champions League im UX Design
– und da wollen wir hin.“*

– Dr. Alexander Wiethoff, UX Design Direktor, Imago Design (Deutschland)

UX DESIGN AWARDS

Die UX Design Awards sind ein einzigartiger Wettbewerb mit spezifischer Ausrichtung auf das IoT Kernthema User Experience.

Die Awards zeichnen herausragende Produkte, Services, Environments und zukunftsweisende Konzepte aus. Relevanz, hoher Wirkungsgrad und Innovationswert zählen zu den ausschlaggebenden Maßstäben der Wettbewerbsjury.

Der Wettbewerb wird jährlich durch das Internationale Design Zentrum Berlin (IDZ) ausgelobt und auf der globalen Technologiemesse IFA in Berlin präsentiert (245.000 int. Besucher, 6.000 Journalisten, 1.800 Aussteller in 2018).

Weitere Informationen: ux-design-awards.com

EINREICHUNGEN

Produktlösungen

für den „UX Design Award | Product“

Marktreife oder neu auf dem Markt befindliche Produkte, Services und Environments mit elektronischen oder digitalen Elementen.

Konzepte

für den „UX Design Award | Concept“

Produktstudien, Service-Prototypen, Interaktionskonzepte und Forschungsprojekte mit elektronischen oder digitalen Elementen.

AUSZEICHNUNGEN

UX Design Award | Nominated

Unter allen gültigen Einreichungen nominiert die Jury eine limitierte Anzahl von Wettbewerbsteilnehmern. Diese erwerben die Auszeichnung „UX Design Award | Nominated“.

UX Design Award | Public Choice

Der Publikumspreis wird in einer mehrwöchigen Online-Abstimmung unter allen Nominierten ermittelt. Der Gewinner wird im November des laufenden Jahres öffentlichkeitswirksam verkündet.

UX Design Award | Concept

Unter allen nominierten Konzepten vergibt die Jury den Titel „UX Design Award | Concept“ für vorausblickende Anwendungen und visionäre Use Cases mit hohem UX-Potential.

UX Design Award | Product

Unter allen nominierten Produktlösungen vergibt die Jury den Titel „UX Design Award | Product“ für herausragende Designleistungen und überzeugende Use Cases mit hohen User Experience Qualitäten.

UX Design Award Gold

Eine Produktlösung oder ein Konzept, das sich durch höchste Innovation und exzellentes Experience Design auszeichnet, kürt die Jury mit dem Premium-Preis „UX Design Award Gold“. Der Gewinner des Gold Awards gilt als „Bester der Besten“ im Wettbewerb.

BENEFITS

- **Hoher Marketingwert:** Alleinstellung der Awards durch das IoT Kernthema User Experience.
- **Renommee:** Auszeichnung für hohe UX stärkt Marken, Produkte, Dienstleistungen und fördert das Employer Branding.
- **Herausstellung:** Nominierung und Awardvergabe durch unabhängige Expertenjury. Limitierte Teilnehmeranzahl stärkt die Sichtbarkeit der Nominierten.
- **Anerkennung:** Feierliche Award-Verleihung im Rahmen der IFA.
- **Hohe Sichtbarkeit B2B und B2C:** Ausstellung der Nominierten auf der IFA (in 2018 über 245.000 Besucher, 6.000 Journalisten, 1.800 Aussteller).
- **Hoher Kommunikationswert:** Mediale Streuung durch IDZ, IFA und soziale Medien. Präsentation in Printkatalog und Online-Ausstellung.
- **Multiplikation:** Mehrwöchiges Online-Voting für den Publikumspreis stärkt breit gefächerte Kommunikation.
- **Prestige:** Hochwertige Trophäen, Urkunden und Logopakete für alle Auszeichnungsstufen. Jury Statements stärken die PR der Gewinner.

Weitere Benefits: ux-design-awards.com/benefits

Anzahl	Auszeichnungsstufen	Kosten	Leistungsübersicht
1	UX Design Award Gold	€ 1.250 *	<p>Eine Produktlösung oder ein Konzept, das sich durch höchste Innovation und exzellentes Experience Design auszeichnet, kürt die Jury mit dem Premium-Preis „UX Design Award Gold“. Der Gewinner des Gold Awards gilt als „Bester der Besten“ im Wettbewerb.</p> <p>Das Gold Award Package beinhaltet: Das uneingeschränkte Recht zur Nutzung des Gold Award Titels samt dem dazugehörigen Logo; besondere Herausstellung der prämierten Produktlösung oder des Konzepts in der Online-Ausstellung und in der Öffentlichkeitsarbeit des Veranstalters.</p>
ca. 10	UX Design Award Product UX Design Award Concept UX Design Award Public Choice	€ 850 *	<p>Unter allen Nominierten vergibt die Jury folgende Titel: „UX Design Award Product“ für herausragende Produktlösungen mit ausgezeichneten User Experience Qualitäten sowie „UX Design Award Concept“ für visionäre Use Cases und herausragende User Experience Konzepte.</p> <p>Zusätzlich wird unter allen Nominierten in einer mehrwöchigen Online-Abstimmung der Publikumspreis „UX Design Award Public Choice“ ermittelt. Der Gewinner wird im November des laufenden Jahres öffentlichkeitswirksam verkündet.</p> <p>Die Award-Pakete beinhalten: Das uneingeschränkte Recht zur Nutzung des jeweiligen Award-Titels samt dem dazugehörigen Logo; Herausstellung der prämierten Lösungen in der Online-Ausstellung und in der Öffentlichkeitsarbeit des Veranstalters.</p>
max. 50	UX Design Award Nominated	€ 1.950 */**	<p>Unter allen gültigen Einreichungen nominiert die Jury eine limitierte Anzahl von Wettbewerbsteilnehmern. Die Nominierung beinhaltet:</p> <p>Erwerb der Auszeichnung „UX Design Award Nominated“ inklusive dem uneingeschränkten Nutzungsrecht für den Titel samt dem dazugehörigen Logo; Zulassung zum Wettbewerb und zur Jurierung; Präsentation in der Nominierten-Ausstellung auf der IFA, in Print- und Online-Katalogen; umfangreiche Kommunikationsleistungen.</p>
300-400 weltweit	Einreichungen	€ 320 */**	<p>Mit Entrichtung der Einreichungsgebühr erfolgt die Prüfung und Zulassung zum Nominierungsverfahren durch die Jury. Die Gebühr gilt pro Einreichung.</p>

* Alle Preise verstehen sich pro Einreichung und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

** Sonderkonditionen für Firmenmitglieder des Internationalen Design Zentrums Berlin e. V.: 100% Rabatt auf die Einreichungsgebühr, Rabatt i.H.v. 20% des aktuellen Mitgliedsbeitrags auf die Teilnahmegebühr bei einer Nominierung.

ZUSÄTZLICHE SERVICES

Folgende Zusatzleistungen werden nur im Falle einer Inanspruchnahme durch den Teilnehmer berechnet.*

Nominierten-Ausstellung auf der IFA

- Zusätzlich benötigte Ausstellungsfläche: € 340 / m²
- Individuelle Baukosten: Berechnung je nach Aufwand

Präsentationstechnik

Für die Präsentation von nominierten Produkten, Lösungen und Konzepten auf der IFA können auf Wunsch folgende Geräte bestellt werden. Alle Mietpreise gelten für den gesamten Messezeitraum der IFA.

- Tablet (iPad): € 440 / Stück
(inkl. WLAN-Zugang, Sicherung, Einrichtung, Software-Installation und technischer Betreuung)
- Präsentationsmonitor: € 440 / Stück
(inkl. Kopfhörer, Sicherung, Einrichtung, Software-Installation und technischer Betreuung)
- WLAN-Zugang für zusätzliche Präsentationsgeräte:
€ 300 / Gerät (unbegrenzt Datenvolumen)

VERSAND, LOGISTIK, BEARBEITUNGSGEBÜHREN

- Handling von Sendungen mit einem Kantenmaß über 60 x 60 x 60 cm inkl. Zwischenlagerung, Ent- / Verpackung, Transport zwischen Messe und Sitz des Veranstalters und Einlagerung der Transportverpackung während des Messezeitraums: € 300 / Stück (pauschal)
- Zoll-Abfertigung: € 250 (zzgl. Steuern / Zollgebühren)
- Nachträgliche Rechnungsänderung: € 35

* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Der Veranstaltungsort ist Deutschland.

TERMINE

12. November 2018 - 31. März 2019
Einreichungszeitraum

April - Mai 2019
1. Jurybewertung und Nominierungen

Mai 2019
Zusendung digitaler Daten und physischer Produkte aller Nominierten für die 2. Jurybewertung

Juni 2019
2. Jurybewertung und Entscheidung der Titelträger UX Design Award | Product, UX Design Award | Concept und UX Design Award Gold

Juli - August 2019
Produktionsphase: Vorbereitung der Öffentlichkeitsarbeit, der Nominierten-Ausstellung und Preisverleihung

6. - 11. September 2019
Nominierten-Ausstellung auf der IFA

6. September 2019
Preisverleihung auf der IFA und Bekanntgabe der Gewinner

September - Oktober 2019
Öffentliche Online-Abstimmung für den UX Design Award | Public Choice

1. November 2019
Bekanntgabe UX Design Award | Public Choice

TEILNAHME

Teilnahmeberechtigte

Zur Teilnahme am Wettbewerb sind Unternehmen, Start-ups, Designagenturen, Entwicklungsbüros sowie wirtschaftsnahe Konsortien aus Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Hochschulen weltweit eingeladen.

Wettbewerbsablauf

Unter allen gültigen Einreichungen nominiert die Jury 50 Lösungen zum Wettbewerb. Aus allen nominierten Projekten kürt die Jury in einem 2. Schritt bis zu zehn Award-Gewinner. Die Bewertung erfolgt anhand der eingereichten Unterlagen und Produkte. Alle nominierten Produkte und Konzepte werden in einer Nominierten-Ausstellung auf der IFA präsentiert und die Gewinner in einer Preisverleihung geehrt. In einer achtwöchigen, öffentlichen Online-Abstimmung vergeben Nutzer weltweit einen weiteren Publikums-Award.

Ausschlüsse

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Lösungen, die in früheren Editionen des Wettbewerbs ausgezeichnet wurden, sofern sie nicht wesentliche Änderungen in ihrer Funktion bzw. Gestaltung erfahren haben. Nicht zugelassen sind handwerkliche Unikate, studentische und ausschließlich akademische Projekte sowie Lösungen ohne digitaler bzw. elektronischer Funktionen.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Relevanz, hoher Wirkungsgrad und Innovationswert zählen zu den ausschlaggebenden Maßstäben der Wettbewerbsjury. Der Gewinn eines UX Design Awards setzt ausgezeichnete Leistungen in der Mehrzahl der nachfolgenden Bewertungskriterien voraus. Dazu zählen Merkmale wie:

- Schaffung neuer Mehrwerte für eine relevante Nutzergruppe;
- Signifikante Verbesserung einer Situation;
- Erschließung neuer Anwendungsbereiche;
- Verbesserung menschlicher Fähigkeiten und Zugang zu neuen Wissensfeldern;
- Stärkung der Inklusion und Partizipation;
- Innovative Lösungsfindung für eine existierende Herausforderung;
- Antizipation visionärer Lösungen für zukünftige Handlungsfelder;
- Nutzung neuartiger Technologien zur höheren Wertschöpfung für Nutzer.

ANMELDUNG UND EINREICHUNG

Die Anmeldung zum Wettbewerb erfolgt über ein passwortgeschütztes Online-Portal:

Zur Online Anmeldung (Teilnehmer-Login)

In drei Schritten zu Ihrer Wettbewerbsteilnahme:

1. Anlegen Ihres persönlichen Nutzerprofils
2. Anlegen und Bearbeiten Ihrer Wettbewerbsbeiträge
3. Einreichung von bis zu sechs Wettbewerbsbeiträgen, Möglichkeit der Online-Zahlung des Teilnahmebeitrags

Einreichungsfrist:

31. März 2019

Angaben zur Wettbewerbseinreichung:

- Angaben zum Produkt, Hersteller und Designbüro
- Kurzangaben zur Einreichung: Produktbeschreibung, Nutzer, Use Case, Herausstellungsmerkmal, Herausforderungen und Erkenntnisse aus dem Entwicklungsprozess (max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen, jeweils dt. und engl.)
- Vorschaubild (215 x 215 Pixel) und 1 – 4 druckfähige Produktbilder (BxH max. 5.000 Pixel, max. 10 MB pro Bild), GIF, PNG oder JPG (RGB)
- Filmmaterial: Produktfilm und kurzes Erklär-Video (Demonstration des Use Flows und der USP, 30 – 60 Sek., low-tech Ausführung, z.B. Handyclip)
- Zugangsdaten zur Software für die Jury (z. B. Test- oder Demoversionen für Apps und Software-Produkte)

JURIERUNG

Ein kurzes Erklär-Video ermöglicht es der Wettbewerbsjury, die User Experience Ihres Produktes oder Konzeptes anhand eines konkreten Nutzungsablaufs eindrücklich nachzuvollziehen.

PRÄSENTATION DER NOMINIERTEN LÖSUNGEN

Für eine erfolgreiche Ausstellung Ihrer nominierten Produkte und Konzepte auf der IFA empfehlen wir folgende Präsentationsarten:

- Digitale Produkte (z.B. Software, App, Webseite): Präsentation auf einem Mobilgerät, Tablet oder Monitor mit vorinstalliertem Test- oder Demozugang sowie Präsentation eines Produktfilms oder Erklär-Videos auf einem Tablet oder Monitor
- Physische Produkte: Präsentation des physischen Produktes mit Test- oder Demozugang sowie Präsentation eines Produktfilms oder Erklär-Videos auf einem Tablet oder Monitor
- Messepräsenz: Einreicher können eigenes Personal zur Präsentation der nominierten Produktlösungen in der Ausstellung stellen

Kennzahlen der IFA: über 245.000 internationale Besucher, 6.000 Journalisten, 1.814 Aussteller (Quelle: IFA 2018).

AGB

Die Teilnahme am Wettbewerb setzt die Zustimmung zu den [allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) voraus.

Weitere Informationen zum Wettbewerb:
ux-design-awards.com

VERANSTALTER

Das Internationale Design Zentrum Berlin e. V. (IDZ) ist eine führende unabhängige deutsche Institution zur Förderung von Design als Motor für Innovationen in Wirtschaft und Gesellschaft.

Mit seinem professionellen Mitgliedernetzwerk bietet das IDZ Zugang zu Beratung und Expertise in den Bereichen User Centered Design, Circular Design und Business Innovation.

Die UX Design Awards werden veranstaltet durch die IDZ Designpartner Berlin GmbH im Auftrag des Internationalen Design Zentrums Berlin e. V.

Weitere Informationen: idz.de

KONTAKT

Natalie Löwen
Projektmanagement
T +49 (0)30 61 62 321-17
contact@ux-design-awards.com

IDZ Designpartner Berlin GmbH
Am Park 4 | 10785 Berlin
T +49 (0)30 61 62 321-0
idz@idz.de | idz.de

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 77023

AUSSTELLUNGORT

IFA Global Technology Show
6. - 11. September 2019
ifa-berlin.com

„Die UX Design Awards des IDZ sind eine großartige Initiative. In einer vernetzten Welt sind Nutzererfahrungen die wahren „Game Changer“ für die Präferenz der Menschen und den geschäftlichen Erfolg.

Diese zu bewerten ist ein delikater Prozess. Das IDZ und das Team der Juroren leisten hervorragende Arbeit, indem sie Best Practices im UX Design fördern.“

– Klaus Schröder, CEO & Partner, Design People (Dänemark)

„Die UX Design Awards sind ein international renommierter Preis, zudem der Design Award, der in Kooperation mit der IFA vergeben wird. Wir sind sehr stolz, ihn gewonnen zu haben.“

– Joachim Gast, Geschäftsführer, GN ReSound (Deutschland)

UX DESIGN AWARDS

UX-DESIGN-AWARDS.COM

2019

IDZ Internationales
Design Zentrum Berlin