

The background of the image shows several tall, rectangular award boxes made of a light-colored material, possibly wood or cardboard. Each box has the 'UX DESIGN AWARDS' logo and the year '2018' embossed on it. The boxes are arranged in a row, receding into the distance. The lighting is soft and warm, creating a bokeh effect in the background.

# UX

# DESIGN AWARDS

TEILNAHMEINFORMATIONEN

2019

**IDZ** Internationales  
Design Zentrum Berlin

Herzlich willkommen bei den UX Design Awards 2019.

In diesem Dokument finden Sie alle wichtigen Informationen zum Wettbewerb um die UX Design Awards kurz zusammengefasst. Sollten Sie weitere Fragen haben, besuchen Sie gerne unsere Website: [ux-design-awards.com](http://ux-design-awards.com) oder kontaktieren Sie uns gerne persönlich.

## INHALTSVERZEICHNIS

UX Design Awards / Einreichungen / Auszeichnungen / Benefits .....	3
Teilnahmekosten und Leistungen .....	4
Zusätzliche Services .....	5
Termine / Teilnahmebedingungen / Wettbewerbsablauf .....	6
Anmeldung und Einreichung / Hinweise für Ihren Erfolg .....	7
AGB / Kontakt .....	8

## UX DESIGN AWARDS

Die UX Design Awards sind ein einzigartiger Wettbewerb mit spezifischer Ausrichtung auf das IoT Kernthema User Experience.

Die Awards zeichnen herausragende Produkte, Services, Environments und zukunftsweisende Konzepte aus. Relevanz, hoher Wirkungsgrad und Innovationswert zählen zu den ausschlaggebenden Maßstäben der Wettbewerbsjury.

Der Wettbewerb wird jährlich durch das [Internationale Design Zentrum Berlin \(IDZ\)](#) ausgelobt und auf der [globalen Technologiemesse IFA](#) in Berlin präsentiert.

Weitere Informationen: [ux-design-awards.com](http://ux-design-awards.com)

## EINREICHUNGEN

### Produktlösungen

#### für den „UX Design Award | Product“

Marktreife oder neu auf dem Markt befindliche Produkte, Services und Environments mit elektronischen oder digitalen Elementen.

### Konzepte

#### für den „UX Design Award | Concept“

Produktstudien, Service-Prototypen, Interaktionskonzepte und Forschungsprojekte mit elektronischen oder digitalen Elementen.

## AUSZEICHNUNGEN

### UX Design Award | Nominated

Unter allen gültigen Einreichungen nominiert die Jury eine limitierte Anzahl von Wettbewerbsteilnehmern. Diese erwerben die Auszeichnung „UX Design Award | Nominated“.

### UX Design Award | Public Choice

Der Publikumspreis wird in einer mehrwöchigen Online-Abstimmung unter allen Nominierten ermittelt. Der Gewinner wird im November des laufenden Jahres öffentlichkeitswirksam verkündet.

### UX Design Award | Concept

Unter allen nominierten Konzepten vergibt die Jury den Titel „UX Design Award | Concept“ für vorausblickende Anwendungen und visionäre Use Cases mit hohem UX-Potential.

### UX Design Award | Product

Unter allen nominierten Produktlösungen vergibt die Jury den Titel „UX Design Award | Product“ für herausragende Designleistungen und überzeugende Use Cases mit hohen User Experience Qualitäten.

### UX Design Award Gold

Eine Produktlösung oder ein Konzept, das sich durch höchste Innovation und exzellentes Experience Design auszeichnet, kürt die Jury mit dem Premium-Preis „UX Design Award Gold“. Der Gewinner des Gold Awards gilt als „Bester der Besten“ im Wettbewerb.

## BENEFITS

- **Hoher Marketingwert:** Alleinstellung der Awards durch das IoT Kernthema User Experience.
- **Renommee:** Auszeichnung für hohe UX stärkt Marken, Produkte, Dienstleistungen und fördert das Employer Branding.
- **Herausstellung:** Nominierung und Awardvergabe durch unabhängige Expertenjury. Limitierte Teilnehmeranzahl stärkt die Sichtbarkeit der Nominierten.
- **Anerkennung:** Feierliche Award-Verleihung im Rahmen der IFA.
- **Hohe Sichtbarkeit B2B und B2C:** Ausstellung der Nominierten auf der IFA (in 2018 über 245.000 Besucher, 6.000 Journalisten, 1.800 Aussteller).
- **Hoher Kommunikationswert:** Mediale Streuung durch IDZ, IFA und soziale Medien. Präsentation in Printkatalog und Online-Ausstellung.
- **Multiplikation:** Mehrwöchiges Online-Voting für den Publikumspreis stärkt breit gefächerte Kommunikation.
- **Prestige:** Hochwertige Trophäen, Urkunden und Logopakete für alle Auszeichnungsstufen. Jury Statements stärken die PR der Gewinner.

Weitere Benefits: [ux-design-awards.com/benefits](http://ux-design-awards.com/benefits)

Anzahl	Auszeichnungsstufen	Kosten	Leistungsübersicht
1	<b>UX Design Award Gold</b>	€ 1.250 *	<p>Eine Produktlösung oder ein Konzept, das sich durch höchste Innovation und exzellentes Experience Design auszeichnet, kürt die Jury mit dem Premium-Preis „UX Design Award Gold“. Der Gewinner des Gold Awards gilt als „Bester der Besten“ im Wettbewerb.</p> <p>Das Gold Award Package beinhaltet: Das uneingeschränkte Recht zur Nutzung des Gold Award Titels samt dem dazugehörigen Logo; besondere Herausstellung der prämierten Produktlösung oder des Konzepts in der Online-Ausstellung und in der Öffentlichkeitsarbeit des Veranstalters.</p>
ca. 10	<b>UX Design Award   Product</b> <b>UX Design Award   Concept</b> <b>UX Design Award   Public Choice</b>	€ 850 *	<p>Unter allen Nominierten vergibt die Jury folgende Titel: „UX Design Award   Product“ für herausragende Produktlösungen mit ausgezeichneten User Experience Qualitäten sowie „UX Design Award   Concept“ für visionäre Use Cases und herausragende User Experience Konzepte.</p> <p>Zusätzlich wird unter allen Nominierten in einer mehrwöchigen Online-Abstimmung der Publikumspreis „UX Design Award   Public Choice“ ermittelt. Der Gewinner wird im November des laufenden Jahres öffentlichkeitswirksam verkündet.</p> <p>Die Award-Pakete beinhalten: Das uneingeschränkte Recht zur Nutzung des jeweiligen Award-Titels samt dem dazugehörigen Logo; Herausstellung der prämierten Lösungen in der Online-Ausstellung und in der Öffentlichkeitsarbeit des Veranstalters.</p>
max. 50	<b>UX Design Award   Nominated</b>	€ 1.950 */**	<p>Unter allen gültigen Einreichungen nominiert die Jury eine limitierte Anzahl von Wettbewerbsteilnehmern. Die Nominierung beinhaltet:</p> <p>Erwerb der Auszeichnung „UX Design Award   Nominated“ inklusive dem uneingeschränkten Nutzungsrecht für den Titel samt dem dazugehörigen Logo; Zulassung zum Wettbewerb und zur Jurierung; Präsentation in der Nominierten-Ausstellung auf der IFA, in Print- und Online-Katalogen; umfangreiche Kommunikationsleistungen.</p>
300-400 weltweit	<b>Einreichungen</b>	€ 320 */**	<p>Mit Entrichtung der Einreichungsgebühr erfolgt die Prüfung und Zulassung zum Nominierungsverfahren durch die Jury. Die Gebühr gilt pro Einreichung.</p>

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. \*\* Sonderkonditionen für Firmenmitglieder des Internationalen Design Zentrums Berlin e. V.: 100% Rabatt auf die Einreichungsgebühr, Rabatt i.H.v. 20% auf die Teilnahmegebühr bei einer Nominierung.

## ZUSÄTZLICHE SERVICES

Folgende Zusatzleistungen werden nur im Falle einer Inanspruchnahme durch den Teilnehmer berechnet.\*

### Nominierten-Ausstellung auf der IFA

- Zusätzlich benötigte Ausstellungsfläche: € 340 / m<sup>2</sup>
- Individuelle Baukosten: Berechnung je nach Aufwand

### Präsentationstechnik

Für die Präsentation von nominierten Produkten, Lösungen und Konzepten auf der IFA können auf Wunsch folgende Geräte bestellt werden.

Alle Mietpreise gelten für den gesamten Messezeitraum der IFA.

- Tablet (iPad): € 440 / Stück  
(inkl. WLAN-Zugang, Sicherung, Einrichtung, Software-Installation und technischer Betreuung)
- Präsentationsmonitor: € 440 / Stück  
(inkl. Kopfhörer, Sicherung, Einrichtung, Software-Installation und technischer Betreuung)
- WLAN-Zugang für zusätzliche Präsentationsgeräte: € 300 / Gerät (unbegrenzt Datenvolumen)

## VERSAND, LOGISTIK, BEARBEITUNGSGEBÜHREN

- Handling von Sendungen mit einem Kantenmaß über 60 x 60 x 60 cm inkl. Zwischenlagerung, Ent- / Verpackung, Transport zwischen Messe und Sitz des Veranstalters und Einlagerung der Transportverpackung während des Messezeitraums: € 300 / Stück (pauschal)
- Zoll-Abfertigung: € 250 (zzgl. Steuern / Zollgebühren)
- Nachträgliche Rechnungsänderung: € 35

\* Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Der Veranstaltungsort ist Deutschland.

## TERMINE

**12. November 2018 - 31. März 2019**

Einreichungszeitraum

**April - Mai 2019**

1. Jurybewertung und Nominierung, Bekanntgabe der Auszeichnungen UX Design Award | Nominated

**Mai 2019**

Zusendung digitaler Daten und physischer Produkte aller Nominierten für die 2. Jurybewertung

**Juni 2019**

2. Jurybewertung und Entscheidung der Titelträger UX Design Award | Product, UX Design Award | Concept und UX Design Award Gold aus allen nominierten Projekten

**Juli - August 2019**

Produktionsphase: Vorbereitung der Öffentlichkeitsarbeit, der Nominierten-Ausstellung und Preisverleihung

**6. - 11. September 2019**

Nominierten-Ausstellung auf der IFA

**6. September 2019**

Preisverleihung auf der IFA und Bekanntgabe der Gewinner

**September - Oktober 2019**

Öffentliche Online-Abstimmung für den UX Design Award | Public Choice

**1. November 2019**

Bekanntgabe des Titelträgers UX Design Award | Public Choice

## TEILNAHME

### Teilnahmeberechtigte

Zur Teilnahme am Wettbewerb sind Unternehmen, Start-ups, Designagenturen, Entwicklungsbüros sowie wirtschaftsnahe Konsortien aus Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Hochschulen weltweit eingeladen.

### Wettbewerbsablauf

Die Einreichung erfolgt über ein passwortgeschütztes Online-Anmeldeformular. Unter allen gültigen Einreichungen nominiert die Jury fünfzig herausragende Lösungen zum Wettbewerb um die UX Design Awards. Aus allen nominierten Projekten kürt die Jury in einem zweiten Schritt bis zu zehn Award-Gewinner. Die Bewertung erfolgt anhand der nominierten Originallösungen und eingereichten Unterlagen. Alle nominierten Produkte und Konzepte werden in einer Nominierten-Ausstellung auf der IFA präsentiert und die Gewinner in einer festlichen Preisverleihung geehrt. In einer achtwöchigen, öffentlichen Online-Abstimmung vergeben Nutzer weltweit einen weiteren Publikums-Award.

### Ausschlüsse

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Lösungen, die in früheren Editionen des Wettbewerbs ausgezeichnet wurden, sofern sie nicht wesentliche Änderungen in ihrer Funktion bzw. Gestaltung erfahren haben. Nicht zugelassen sind handwerkliche Unikate, studentische und ausschließlich akademische Projekte sowie Lösungen ohne digitaler bzw. elektronischer Funktionen.

## ANMELDUNG UND EINREICHUNG

Die Anmeldung zum Wettbewerb erfolgt über ein passwortgeschütztes Online-Portal:

### Zur Online Anmeldung

**Schritt 1:** Anlegen Ihres persönlichen Nutzerprofils, Bearbeitung und Verwaltung Ihrer Wettbewerbsbeiträge.

**Schritt 2:** Digitale Einreichung von bis zu sechs Wettbewerbsbeiträgen über Ihr Nutzerprofil.

**Einreichungsfrist:**  
**31. März 2019**

### Angaben zur Online-Einreichung:

- Angaben zum Einreicher und Designbüro
- Kurzangaben zur Einreichung: Use Case, Zielgruppe, Lösungsansatz, herausragende Merkmale, nutzerzentrierter Entwicklungsprozess (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen, jeweils dt. und engl.)
- 1 Vorschaubild: GIF, PNG oder JPG (RGB), 215 x 215 Pixel
- 1–4 druckfähige Produktbilder: JPG (RGB), Breite und Höhe max. 5.000 Pixel, max. 10 MB pro Bild
- Filmmaterial: Produktfilm und kurzes Erklär-Video (Demonstration des Use Flows und der wichtigsten USP der Lösung, Dauer: 30 – 60 Sek., low-tech Ausführung, z.B. Handyclip)
- Zugangsdaten zur Software für die Jury (z. B. Test- oder Demoversionen für Apps und Software-Produkte)

## HINWEISE FÜR IHREN ERFOLG

Für eine erfolgreiche Jurierung und Ausstellung Ihrer nominierten Produkte und Konzepte auf der IFA empfehlen wir folgende Präsentationsarten:

- Digitale Produkte (z.B. Software, App, Webseite): Präsentation auf einem Mobilgerät, Tablet oder Monitor mit vorinstalliertem Test- oder Demozugang sowie Präsentation eines Produktfilms oder Erklär-Videos auf einem Tablet oder Monitor
- Physische Produkte: Präsentation des physischen Produktes mit Test- oder Demozugang sowie Präsentation eines Produktfilms oder Erklär-Videos auf einem Tablet oder Monitor

Ein kurzes Erklär-Video ermöglicht es der Wettbewerbsjury, die User Experience Ihres Produktes oder Konzeptes anhand eines konkreten Nutzungsablaufs eindrücklich nachzuvollziehen.

Im Rahmen der Nominierung erhalten Sie die einzigartige Möglichkeit, Ihr erfolgreiches Produkt oder Konzept während der gesamten Messedauer der IFA persönlich einem internationalen Publikum zu präsentieren sowie die Nominierten-Ausstellung der UX Design Awards für individuelle Kunden- und Pressegespräche zu nutzen.

Kennzahlen der IFA: über 245.000 internationale Besucher, 6.000 Journalisten, 1.814 Aussteller (Quelle: IFA 2018).

## AGB

Die Teilnahme am Wettbewerb setzt die Zustimmung zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen voraus.

Weitere Informationen zum Wettbewerb:  
[ux-design-awards.com](http://ux-design-awards.com)

## VERANSTALTER

Die UX Design Awards werden veranstaltet durch die IDZ Designpartner Berlin GmbH im Auftrag des Internationalen Design Zentrums Berlin e.V. (IDZ).

Das IDZ ist eine der führenden unabhängigen Institutionen zur Promotion und Förderung von Design in Deutschland. Zu seinen Mitgliedern zählen designorientierte Unternehmen, Agenturen und Kreative.

Im Dialog mit Wirtschaft, Politik, Bildung und Forschung realisiert das IDZ Projekte auf nationaler und internationaler Ebene. Das IDZ berät Unternehmen und Institutionen und vermittelt Expertise in den Bereichen User Centered Innovation, Sustainable Innovation und Business Innovation.

Weitere Informationen: [idz.de](http://idz.de)

## KONTAKT

Natalie Löwen  
Projektmanagement  
T +49 (0)30 61 62 321-17  
[contact@ux-design-awards.com](mailto:contact@ux-design-awards.com)

IDZ Designpartner Berlin GmbH  
Am Park 4 | 10785 Berlin  
T +49 (0)30 61 62 321-0  
[idz@idz.de](mailto:idz@idz.de) | [idz.de](http://idz.de)

Amtsgericht Charlottenburg  
HRB 77023

## AUSSTELLUNGSSORT

IFA Global Technology Show  
6. - 11. September 2019  
[ifa-berlin.com](http://ifa-berlin.com)





UX  
DESIGN  
AWARDS

[UX-DESIGN-AWARDS.COM](http://UX-DESIGN-AWARDS.COM)

2019

**IDZ** Internationales  
Design Zentrum Berlin