

UX  
DESIGN  
AWARDS

# Teilnahmeinformationen 2020

**IDZ** International  
Design Center Berlin

## Herzlich Willkommen bei den UX Design Awards 2020!

In diesem Dokument finden Sie alle wichtigen Informationen zum Wettbewerb um die UX Design Awards kurz zusammengefasst.

Bei weiterführenden Fragen besuchen Sie unsere Webseite: [ux-design-awards.com](http://ux-design-awards.com) oder kontaktieren Sie uns gerne persönlich.

## Inhalt

.....	2
UX Design Awards.....	3
Einreichungen.....	3
Auszeichnungen.....	3
Benefits.....	4
Teilnahmekosten und Leistungen.....	5
Zusätzliche Kosten.....	5
Termine.....	6
Teilnahme.....	6
Bewertungskriterien.....	7
Anmeldung und Einreichung.....	8
Jurierung.....	8
Präsentation der ausgewählten Projekte.....	8
AGB.....	9
Veranstalter.....	9
Kontakt.....	9

*„Wir betrachten die UX Design Awards als die Champions League im UX Design  
– und da wollen wir hin.“*

*– Dr. Alexander Wiethoff, UX Design Direktor, Imago Design (Deutschland)*

## UX Design Awards

**Die UX Design Awards sind ein globaler Wettbewerb mit spezifischer Ausrichtung auf das Kernthema User Experience.**

Die UX Design Awards sind offen für Experience-Lösungen in allen Anwendungsbereichen und Branchen. Zugelassen sind marktreife Produkte, Services und Environments, Prototypen und Konzepte sowie zukunftsorientierte Forschungsprojekte und Visionen.

Teilnahmeberechtigt sind Konzerne, Unternehmen, Start-ups, Designabteilungen und Agenturen, Forschungseinrichtungen und UX Professionals weltweit. Die Zahl der Einreichungen ist unbeschränkt. Ab 2020 sind auch studentische Bachelor- oder Masterarbeiten zu den Awards zugelassen.

Der Wettbewerb wird jährlich durch das Internationale Design Zentrum Berlin (IDZ) ausgelobt und zeigt die nominierten Projekte in einer Sonderausstellung auf der globalen Tech-Show IFA in Berlin.

## Einreichungen

**Für alle Einreichungen gilt:**

Die Markteinführung oder der Beginn des Entwicklungsprozesses dürfen zum Zeitpunkt der Einreichung nicht länger als zwei Kalenderjahre zurückliegen.

**UX Design Award | Product**

Marktreife oder neu auf dem Markt befindliche Produkte, Services und Environments

**UX Design Award | Concept**

Produktstudien, Service-Konzepte, konzeptionelle Environments

**UX Design Award | Vision**

Foresight-Konzepte, Advanced Design Studien, Forschungsprojekte

**UX Design Award | New Talent**

Bachelor- und Master-Projekte in den Bereichen Experience Design, Interaction Design, Industrial und Product Design sowie Service Design

## Auszeichnungen

### UX Design Award | Nominated

Erste Auszeichnungsstufe: Unter allen gültigen Einreichungen wählt die Jury eine limitierte Anzahl herausragender Lösungen aus. Diese erwerben den Titel „UX Design Award | Nominated“.

Alle nominierten Projekte werden öffentlich präsentiert und nehmen an einer zweiten Jurysitzung teil. Hier vergibt die Jury die nachfolgend genannten Award Titel. Der Jury ist es freigestellt, über die Anzahl der vergebenen Titel zu entscheiden.

### UX Design Award | New Talent

### UX Design Award | Product

### UX Design Award | Concept

### UX Design Award | Vision

### UX Design Award | Gold

Mit einem Gold Award können Projekte aus allen Award-Kategorien ausgezeichnet werden.

### UX Design Award | Public Choice

Zusätzlich vergeben Nutzer weltweit in einer mehrwöchigen Online-Abstimmung einen Publikumspreis.

Details zu den einzelnen Auszeichnungen finden Sie auf unserer [Webseite](#).

## Benefits

- International anerkannter Titel, verliehen von renommierten Experten aus Design, Forschung und Wirtschaft
- Streng limitierte Anzahl von Auszeichnungen pro Jahr
- Zugehörigkeit zur globalen Community für UX-Leadership
- Erhöhung der Sichtbarkeit und Anerkennung innerhalb der eigenen Organisation
- Hohe Sichtbarkeit für alle nominierten Projekte (inkl. Presse, Social Media, Webseite, Newsletter); zusätzliche Promotion für Preisträger
- Präsenz auf der UX Design Awards Ausstellung im Rahmen der globalen Tech-Show IFA in Berlin (250.000 Besucher, 6.000 Medienvertreter)
- Award-Verleihung als medienwirksames Event (inkl. professioneller Fotos und Videos)
- Zugang zu unserem Netzwerk mit Wissensaustausch und Einblicken in aktuelle Trends und zukünftige Entwicklungen

## Teilnahmekosten und Leistungen

Wettbewerbsstufen	Kosten	Leistungsübersicht
Stufe 1 – Einreichung  <b>Einreichungsgebühr</b>  <b>Einreichungsgebühr New Talent</b>	€ 320 */**  € 50 *	Mit Entrichtung der Einreichungsgebühr erfolgt die Prüfung und Zulassung zum Nominierungsverfahren durch die Jury. Die Gebühr gilt pro Einreichung.
Stufe 2 – Nominierung  <b>UX Design Award   Nominated</b>  <b>UX Design Award   Nominated New Talent</b>	€ 1.950 *  kostenfrei	Unter allen gültigen Einreichungen nominiert die Jury eine limitierte Anzahl von Wettbewerbsteilnehmern. Das Nominierungs-Package beinhaltet: Erwerb der Auszeichnung „UX Design Award   Nominated“ inklusive dem uneingeschränkten Nutzungsrecht für den Titel samt dem dazugehörigen Logo; Zulassung zum Wettbewerb und zur Jurierung; Präsentation in der Award-Ausstellung auf der IFA, in Print- und Online-Katalogen; umfangreiche Kommunikationsleistungen.
Stufe 3 – Award Titel  <b>UX Design Award   Product</b> <b>UX Design Award   Concept</b> <b>UX Design Award   Vision</b> <b>UX Design Award   Public Choice</b>  <b>UX Design Award   New Talent</b>  <b>UX Design Award   Gold</b>	€ 850 *  kostenfrei  € 1.250 *	Die Award-Packages beinhalten: Das uneingeschränkte Recht zur Nutzung des jeweiligen Award-Titels samt dem dazugehörigen Logo; Publizierung in der Online-Ausstellung und Öffentlichkeitsarbeit des Veranstalters.  Das Gold Award Package beinhaltet: Das uneingeschränkte Recht zur Nutzung des Gold Award Titels samt dem dazugehörigen Logo; hervorgehobene Position in der Online-Ausstellung und Öffentlichkeitsarbeit des Veranstalters.

\* Alle Preise verstehen sich pro Einreichung und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. \*\* Sonderkonditionen für Firmenmitglieder des Internationalen Design Zentrums Berlin e. V.: kostenlose Einreichung für ein Projekt.

## Zusätzliche Kosten

Im Falle einer Teilnahme an der UX Design Awards Ausstellung auf der IFA können zusätzliche Kosten für optionale Serviceleistungen anfallen. Weitere Informationen finden Sie in unserer Preisübersicht im [Downloadbereich](#).

## Termine

### Januar 2020 – 15. Mai 2020

Einreichungszeitraum (zum Online-Portal: [Teilnehmer-Login](#))

### Mai/Juni 2020

1. Jurybewertung: Nominierung für die Awards

### Ende Juni 2020

Jurysitzung: Ermittlung der Award-Gewinner

### Juli – August 2020

Produktionsphase: Vorbereitung der Öffentlichkeitsarbeit, der Ausstellung und Preisverleihung

### 4. – 9. September 2020

Ausstellung auf der IFA

### Anfang September

Award-Verleihung

### Bis Ende September

Öffentliche Online-Abstimmung für den UX Design Award | Public Choice

### Oktober 2020

Bekanntgabe des Public Choice Awards

## Teilnahme

### Teilnahmeberechtigte

Zur Teilnahme am Wettbewerb sind Unternehmen, Start-ups, Designagenturen, Entwicklungsbüros, Studierende, Absolventen sowie wirtschaftsnahe Konsortien aus Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Hochschulen weltweit eingeladen.

### Wettbewerbsablauf

Unter allen gültigen Einreichungen nominiert die Jury eine limitierte Anzahl von Projekten zum Wettbewerb. Aus allen nominierten Projekten kürt die Jury in einem zweiten Schritt die Award-Gewinner. Die Bewertung erfolgt anhand der eingereichten Unterlagen. Alle nominierten Projekte werden in einer Ausstellung auf der IFA präsentiert und die Gewinner während einer Award-Verleihung geehrt. Zusätzlich vergeben Nutzer weltweit in einer mehrwöchigen, öffentlichen Online-Abstimmung den Public Choice Award.

### Ausschlüsse

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Lösungen, die in früheren Editionen des Wettbewerbs ausgezeichnet wurden, sofern sie nicht wesentliche Änderungen in ihrer Funktion bzw. Gestaltung erfahren haben.

## Bewertungskriterien

Erfolgreiche Einreichungen müssen eine relevante Herausforderung auf elegante und nützliche Art und Weise lösen. Die Wettbewerbsanmeldung muss selbsterklärend sein und das Gesamterlebnis wiedergeben. Das Anwendungsszenario soll aus der Nutzerperspektive dargestellt werden und der erweiterte Kontext einer Lösung umrissen sein. Die Jury muss die UX einer Einreichung nachvollziehen können.

Zu den wichtigsten Bewertungskriterien der Jury zählen:

### Relevanz

- Signifikante Verbesserung einer Situation
- Schaffung neuer Mehrwerte für relevante Nutzergruppen
- Berücksichtigung des Gesamtkontexts einer Lösung
- Lösung einer wesentlichen Herausforderung

### Befähigung

- Verbesserung menschlicher Fähigkeiten
- Zugang zu neuen Anwendungsbereichen und Wissensfeldern
- Stärkung von Inklusion und Partizipation

### Innovation

- Innovative Lösungsfindung für eine reale Herausforderung
- Nutzung neuartiger Technologien zur höheren Wertschöpfung
- Erkennung entstehender Handlungsfelder und Entwicklung neuer Lösungskonzepte

### Nutzerzentrisches Design

- Überzeugendes und konsistentes Design, Individualisierbarkeit
- Intuitive Nutzbarkeit und universelle Verständlichkeit
- Kohärenz des Service-Angebots, positives Nutzungserlebnis über alle Touchpoints hinweg

### Kategorie „UX Design Award | Vision“

In der Wettbewerbskategorie für Zukunftskonzepte gelten spezifische Bewertungskriterien:

- Wahrnehmung relevanter zukünftiger Herausforderungen
- Ableitung überzeugender Handlungsfelder
- Entwicklung visionärer Lösungskonzepte
- Antizipation zukünftiger Technologien, neuartiger Erlebnisse und Interaktionskonzepte
- Entwicklung positiver Zukunftsszenarios im Gesamtkontext Mensch, Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft

### Zusatzkriterium: Verantwortung

- Stärkung sozialer Werte und des gesellschaftlichen Zusammenhalts
- Demokratisierung von Technologien, Einsatz offener Systeme
- Berücksichtigung nachhaltiger Prinzipien und Ressourcenschonung

## Anmeldung und Einreichung

Die Wettbewerbsanmeldung erfolgt über ein passwortgeschütztes Online-Portal: [Teilnehmer-Login](#)

In drei Schritten zu Ihrer Wettbewerbsteilnahme:

1. Erstellung Ihres persönlichen Nutzerprofils
2. Einreichung und Bearbeitung Ihrer Wettbewerbsbeiträge
3. Möglichkeit der Online-Zahlung des Teilnahmebeitrags

### Einreichungsfrist

15. Mai 2020

### Angaben zur Wettbewerbseinreichung:

- Allgemeine Angaben zum Projekt, Hersteller, Designer etc.
- Kurzangaben zur Einreichung: Projektbeschreibung, Nutzer, Use Case, Herausstellungsmerkmal, Herausforderungen und Erkenntnisse aus dem Entwicklungsprozess
- Vorschaubild und 2 – 4 druckfähige Projektbilder
- Filmmaterial: Produktfilm und kurzes Erklär-Video (Demonstration des Use Flow und des USP, 60 – 90 Sek., low-tech Ausführung, z.B. Handyclip)
- Zugangsdaten zur Software für die Jury (z. B. Test- oder Demoversionen für Apps und Software-Produkte)

## Jurierung

Ein kurzes Erklär-Video, insbesondere aus der Nutzerperspektive, ermöglicht es den Juroren, die User Experience des Projekts nachvollziehbar zu erleben und zu bewerten.

## Präsentation der nominierten Projekte

Für die Ausstellung auf der IFA bieten wir folgende Präsentationsarten:

- Digitale Produkte (z.B. Software, App, Webseite):  
Präsentation auf einem Mobilgerät, Tablet oder Monitor mit vorinstalliertem Test- oder Demozugang sowie Präsentation eines Produktfilms auf einem Tablet oder Monitor
- Physische Produkte:  
Präsentation des physischen Produktes mit Test- oder Demozugang sowie Präsentation eines Produktfilms auf einem Tablet oder Monitor
- Persönliche Messepräsenz:  
Während der IFA können Sie Ihr eigenes Projekt auf der UX Design Awards Ausstellung präsentieren.

Kennzahlen der IFA: 240.000 internationale Besucher aus 133 Ländern, 5.361 Medienvertreter, 1.939 Aussteller (Quelle: IFA 2019).



## AGB

Die Teilnahme am Wettbewerb setzt die Zustimmung zu den [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) voraus.

## Veranstalter

Das Internationale Design Zentrum Berlin e. V. (IDZ) ist eine führende unabhängige deutsche Institution zur Förderung von Design als Motor für Innovationen in Wirtschaft und Gesellschaft.

Das IDZ bietet Unternehmen Zugang zu Beratung und Expertise im Designbereich, fördert den Wissensaustausch, realisiert Projekte und Veranstaltungen. Die Institution arbeitet im aktiven Austausch mit Vertretern aus Politik, Kultur und Wissenschaft auf nationaler und internationaler Ebene.

Die UX Design Awards werden veranstaltet durch die IDZ Designpartner Berlin GmbH im Auftrag des Internationalen Design Zentrums Berlin e. V.

Weitere Informationen: [idz.de](http://idz.de)

## Kontakt

Daniela Kozian  
Projektmanagement  
T +49 30 61 62 321-17  
[contact@ux-design-awards.com](mailto:contact@ux-design-awards.com)

IDZ Designpartner Berlin GmbH  
Hagelberger Str. 52 | 10965 Berlin  
T +49 30 61 62 321-0

Amtsgericht Charlottenburg HRB 77023

Ausstellungsort  
IFA Global Technology Show  
[ifa-berlin.com](http://ifa-berlin.com)

*„Die UX Design Awards des IDZ sind eine großartige Initiative.*

*In einer vernetzten Welt sind Nutzererfahrungen die wahren „Game Changer“ für die Präferenz der Menschen und den geschäftlichen Erfolg.*

*Diese zu bewerten ist ein delikater Prozess. Das IDZ und das Team der Juroren leisten hervorragende Arbeit, indem sie Best Practices im UX Design fördern.“*

– Klaus Schröder, CEO & Partner, Design People (Dänemark)

*„Die UX Design Awards sind ein international renommierter Preis, zudem der Design Award, der in Kooperation mit der IFA vergeben wird. Wir sind sehr stolz, ihn gewonnen zu haben.“*

– Joachim Gast, Geschäftsführer, GN ReSound (Deutschland)

UX  
DESIGN  
AWARDS